

## ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ & ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ

ΤΡΙΤΗ 11 ΙΟΥΝΙΟΥ 2024

### ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

#### ΘΕΜΑ Α

**A.1.** α. Λάθος β. Σωστό γ. Σωστό δ. Λάθος ε. Σωστό

**A.2** 1. β 2. δ 3. ε 4. α 5. γ

#### ΘΕΜΑ Β

**B1. α.** Η επικρατέστερη λειτουργία της μονάδας παραγωγής είναι η παραγωγική λειτουργία. Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει πολλές δραστηριότητες, όπως την επεξεργασία των πρώτων υλών, τη συντήρηση των μηχανημάτων, το σχεδιασμό της αλυσίδας παραγωγής, τον ποιοτικό έλεγχο των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων κ.α

**β.** Η επικρατέστερη λειτουργία των καταστημάτων πώλησης είναι η εμπορική λειτουργία. Η λειτουργία αυτή περιλαμβάνει την έρευνα αγοράς για να εντοπισθούν οι ανάγκες των καταναλωτών, το σχεδιάσμα των προϊόντων και των υπηρεσιών σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών, όλες τις τεχνικές προώθησης όπως είναι η διαφήμιση, η πώληση και η οργάνωση των δικτύων διανομής. Η εμπορική λειτουργία αποτελεί αντικείμενο των Τμημάτων Μάρκετινγκ και Πωλήσεων.

**γ.** Η επικρατέστερη λειτουργία του τμήματος είναι η οικονομική, αφού έχει έσοδα από τις πωλήσεις των προϊόντων της, φορολογείται για τις δραστηριότητές της, παίρνει δάνεια από τις τράπεζες, αυξάνει το κεφάλαιό της με την πώληση μετοχών, έχει λογαριασμούς καταθέσεων σε τράπεζες κ.τ.λ. Όλες αυτές οι ενέργειες εμπεριέχονται σε μία τρίτη λειτουργία της που καλείται οικονομική. Με την οικονομική λειτουργία δηλαδή, η επιχείρηση παίζει το ρόλο του επενδυτή, του καταθέτη, του δανειστή, του δανειζόμενου και του οικονομικού διαχειριστή.

#### ΘΕΜΑ Γ

**Γ1.α.** Η μάθηση στα πλαίσια ενός οργανισμού πραγματοποιείται με διάφορους τρόπους. Έτσι, υπάρχει ένα τυπικό πρόγραμμα, το οποίο διαμορφώνεται από μια σειρά επίσημων και προγραμματισμένων ενεργειών της επιχείρησης, όπως π.χ μια σειρά μαθημάτων που παρέχονται στους εργαζόμενους με τη μορφή σεμιναρίων. Υπάρχει όμως και ο άτυπος τρόπος, ο οποίος

διαμορφώνεται από άλλους παράγοντες, όπως π.χ. η ανάπτυξη κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ των εργαζόμενων, επιτρέπει την ειλικρινή ανταλλαγή απόψεων για θέματα της εργασίας τους.

**β.** Η Οργάνωση που Μαθαίνει μεταβάλλει τη στρατηγική, τη δομή και την κουλτούρα της ίδιας της επιχείρησης σε ένα σύστημα που μαθαίνει.

**γ.** Η μεταμόρφωση ολόκληρου του συστήματος είναι ο στόχος των επιχειρήσεων που μαθαίνουν και η ανάπτυξη της διοίκησης μετασχηματίζεται σε μια διαδικασία αυτομάθησης και αυτοδιαχείρισης. Στη διαδικασία μετασχηματισμού της επιχείρησης, εμφανίζονται αρχικά ατομικές αλλαγές, στη συνέχεια προσαρμόζονται οι πεποιθήσεις σχετικά με τη στρατηγική και τελικά διαμορφώνονται οι βασικές αρχές και οι αξίες του οργανισμού.

## ΘΕΜΑ Δ

$$\Delta 1. \text{Αποτελεσματικότητα} = \frac{\text{Επιτευχθείσες Μοναδες}}{\text{Επιδιωκόμενες Μοναδες}} \Rightarrow \text{Αποτελεσματικότητα} = \frac{60.000}{120.000} = 0,5$$

$$\text{Καθαρά Κερδη} = \text{Έσοδα} - \text{Κόστη} \Rightarrow \text{Καθαρά Κερδη} = 150 \cdot 60.000 - 50 \cdot 60.000 = 6.000.000$$

$$\Delta 2. \text{Οικονομική Αποδοτικότητα} = \frac{\text{Καθαρό Κερδος η Ζημια}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα Κεφαλαία}} \Rightarrow \text{Οικονομική Αποδοτικότητα} = \frac{6.000.000}{30.000.000} = 0,2$$

$$\Delta 3. \text{Παραγωγικότητα Εργασίας} = \frac{\text{Τελικό Προϊόν}}{\text{Εργατες}} \Rightarrow \text{Παραγωγικότητα Εργασίας} = \frac{60.000}{20} = 3.000$$

$$\Delta 4. \text{Παραγωγικότητα Εργασίας} = 6.000$$

$$\text{Αριθμός Εργαζομένων} = 18$$

$$6.000 = \frac{\text{Μοναδες Προϊόντος}}{18} \Rightarrow \text{Μοναδες Προϊόντος} = 108.000$$